

Miljontals dollar satsas på medielögner om latinamerikansk vänster



Miljontals dollar för lögnar om vänstern

En PR-firma i Washington, knuten till USA:s regering och det Demokratiska Partiet, har drivit ett bluffnätverk på Facebook och Instagram för att sprida reklam för kuppregimen i Bolivia, högeroppositionen i Venezuela och högeroppositionen i Mexiko.

CLS Strategies är en stor reklamfirma beläget bara några kvarter från Vita Huset. Det har påkommit sig att driva en rent industriell propagandaapparat på sociala medier. Med falska konton och sidor har CLS spridit desinformation för att gynna högern, USA-stödda regimer i Latinamerika. Det försöker genom rena lögnar att destabilisera vänsterregeringar i exempelvis Venezuela och Mexiko.

CLS har ett avtal med Bolivias högerjunta och förser det med "strategiska kommunikationsrådgivning" inför valen i landet. Efter att kuppregimen tog makten efter valet i november 2019 har den skjutit upp valen flera gånger.

Också Venezuelas extrem-högeropposition och den självutnämnde Juan Guaidó har fått stöd av CLS' nätverk, falska konton och sidor för att driva propaganda. På några av Facebook och Instagramprofilerna framträdde påhittade missnöjda soldater i Venezuelas armé som uppmanade de väpnade styrkorna att göra uppror mot landets regering. På andra webbsidor var det påhittade före detta anhängare till Venezuelas förre president Hugo Chávez och Bolivias Evo Morales som fick komma till tals och uttrycka missnöje med vänsterledarna.

Washingtonfirman fyllde också sociala medier med demonisering av Mexikos vänsterpresident Andrés Manuel López Obrador och hans Morena-parti. De har varit under eskalerande attack från högerkrafterna och oligarkerna.

Bara på Facebook spenderade PR-företaget 3,6 miljoner dollar på annonser för att främja denna propaganda.

CLS Strategies har nära band till USA:s regering. Bland de anställda finns tidigare regeringstjänstemän som Mark Feierstein och en rad andra. Feierstein har arbetat som koordinator för USAID, en regeringsmyndighet som sysslar med "regimförändring" och som används för att dölja CIA-operationer. USAID står i spetsen för försöken att störta Venezuelas (och andra misshagliga) regeringar.

Orinocotribune 200909 (nedkortat)

[U.S. Govt-Linked PR Firm Ran Fake News Networks for Right-Wing Latin American Regimes](#)

Bolivias kuppregim har kontrakterat en US-amerikansk PR-firma för att "tvätta sin image"

Bolivias kuppregim har kontrakterat en US-amerikansk PR-firma för att "tvätta sin image" och för att attackera den förre presidenten

Evo Morales. PR-firman har hyrts in för 90 dagar till en kostnad av 90 000 dollar, rapporterar Bolnews press.

Bolivias regering betalade 1 000 dollar om dagen från allmänna medel från december 2019 till början på mars 2020 för strategisk kommunikation, enligt dokumenten. Företaget har stor erfarenhet av att göra reklam för högerpresidenter som Alvaro Uribe i Colombia. Likaså har firman försvarat monopolen för medicintillverkning i USA.

Telesur 200816 (nedkortat)

[Consultora "lava imagen" del Gobierno de facto de Bolivia](#)

Gillar du det Svensk-Kubanska Föreningen gör?

Vill du bidra till kampen mot den omänskliga blockaden?

Swisha en 20:a eller valfri summa till

123 589 0975 eller Pg 40 54 11 ? 0

Ett ännu mer betydelsefullt stöd är medlemskap!

Ange namn, e-post, adress och skicka 300 kr för ett års medlemskap (150 för pensionärer och arbetslösa).